



#SAJÁT VÁLLALKOZÁS

#1 Csapjunk bele!

31 oldal

Tanfolyam pipa, hogyan tovább? A cél, avagy miért szeretnél saját vállalkozást? Add el magad! „Hogyanok” megválaszolása. Miért akarunk vállalkozni? Miért nem? „Szerintemek” felszámolása. Vállalkozói szemlélet. Ki-nek lesz hasznos ez az anyag? A felkészülés művészete, azaz hogyan vidd végig a tananyagot?

#2 Mennyi az annyi?

17 oldal

Üzleti tervezés, hogy kijöjjön a matek. Milyen életet szeretnél? Ne a bevétellel számolj! Az idődet adod el. Személyes jövedelem-számítás. Hány ügyfél kell? Időráfordítás, órabér, kalkuláció.

#3 Álmaim vállalkozása, avagy mit is szeretnék csinálni?

12 oldal

Pályaorientáció. Életcél. „Kitöltögetős”.

#4 A sikeres vállalkozás titka(i)

11 oldal

Mire van szükséged és mi az, ami nélkül bele se kezdj? A tökéletesség oltára. Ahogy Te akarsz – az igazi cél. A vállalkozás nem nonprofit szervezet. Bazsuzska esete. Mellék- vagy főállás? Neked való-e a vállalkozás? Szakmai fejlődés. Multitasking.

#5 A termék és a célpiac összefüggése

11 oldal

Jolly Joker – a talált pénz. Alulméretezett piac? Pálpusztai lyukas tehenek esete. Szép nagy „homokozó”, ahol egy webdesigner „játszhat”. Ki a Te célpiacod?

#6 Az ígéret

11 oldal

Ne a szolgáltatásodról kommunikálj! Pozicionálj! Mitől lesz ütős az ajánlatod, az ígéreted? „Kitöltögetős”.

#7 Avatar – az ideális ügyfél –

29 oldal

A potenciális vásárlóid 3 fő típusa. Tartalmaid felépítése. Az érzelmi sík. A Te legjobb vevőd. „Kitöltögetős”.

#8 Árazási stratégiák

14 oldal

Hogyan árazd be a projektjeidet szabadúszóként? Piszkos anyagiak, munkadíj, szolgáltatások beárazása, árazási technikák. Ügyfelek felmérése, kategorizálása. Kicsi–nagyobb–nagy vállalatok. Óradíj vagy projekt alapú árazás? Árajánlatadás. Adminisztráció. Kérdések és válaszok.

#9 A termékpiramisod összeállítása

30 oldal

Horgászatra fel, avagy el lehet nálad költeni egy nyaralás árát, ha ügyfeledet elkapja a gépszíj? Saját termékpiramisod szintjei és tartalmai. „Kitöltögetős”.

#SAJÁT MÁRKA

#10 Mire jó a saját márka?

11 oldal

Terméktudatosnak kell márka! Profi kommunikációs meggyőzőestechnika. Siker-sikertelenség, nyereség-veszteség. Definiáld a márkádat, mert... Márkaépítési célok, kérdések. „Kitöltögetős”.

#11 Névválasztás

10 oldal

A márkanévválasztás irányelvei. A tuti módszer. Top 50 ötletadó.

#12 A szlogen és a „liftmonológ”

16 oldal

A jó szlogen ismérvei. A liftmonológ titka. Pozicionálás a gyakorlatban.

#13 A márkád arculata mint a marketingstratégiád egyik kulcseleme

23 oldal

Mi fán terem a stílus(od)? 7 tipp az egyedi megjelenéshez. A Te sztorid. Példák, ötletek. Check-lista arculathoz. „Kitöltögetős”.

#14 Saját márka összeszerelő üzem

20 oldal

Hogyan építs márkát – ingyen? „Kitöltögetős”.

#MARKETING

#15 Marketing – a „csodafegyvered” –

20 oldal

Szemlélet, látásmód. Marketing régen és most. Főszerepben az online marketing. Célpiacon kutatás – Google Trends és Google Alerts.

#16 Építsünk értékesítési tölcser!

17 oldal

Az ügyfélérték lépcső és az értékesítési tölcser kapcsolata. A sales funnel jellemzői, működése. Profitmaximalizálás mesterfokon.

#17 Hogyan tervezd meg a (lead magnet) csalidat?

20 oldal

A jó csali 8 szabálya. A csali működési mechanizmusa. Ötletek és stratégiai tervezés. Készítsük el a csalidat! „Kitöltögetős”.

#18 Landing oldalak, feliratkozó űrlapok

21 oldal

A landing oldal típusai. A landing oldal felépítése. A hatékony landing oldalak 10 szabálya. Feliratkozó űrlapok, hogy még több vevőt terelj a tölcserbe.

#19 Landing oldal példák és tervezés

21 oldal

4 szemléletes magyar példa. Szuper landing oldal készítő eszközök.

#20 A szöveg, ami elad

26 oldal

A vevőmágnes címsor típusai. Rakjuk össze az első landing oldaladat lépésről lépésre! „Kitöltögetős”.

#21 Listaépítés és MailChimp

26 oldal

Vonalvezető hírlevélsorozathoz. Időzített levelek és a termékpiramisod. A listaépítés eszközei. A lelkes postásmajom bemutatkozik. „Kitöltögetős”.

#22 Blog- és videómarketing

24 oldal

Segédlet szövegíráshoz, tartalomgyártáshoz. Hogyan készíts profi videókat, melyek eladnak és márkát építenek? – komplett eszköztár tippekkel és tanácsokkal.

#23 Közösségi felületek és tartalomstratégia-tervezés

34 oldal

Facebook és „társai” – melyiket mire és hogyan használd? Hogyan készíts tartalommarketing tervet? Tartalomtípusok. Hogyan juttasd célba a tartalmadat? Készítsd el a tartalommarketing naptárat!

#24 Közösségi hirdetések, keresőmarketing

20 oldal

Facebook, Instagram, Google Ads és YouTube hirdetések. A retargeting és ami mögötte van.

#25 Saját weboldaltartalmak, webergonómia

29 oldal

Milyen a hatékony weboldal? Webergonómiai teszt. Tervezési tippek, trükkök. Google Analytics. Ha valakit másolni érdemes, őt ajánljuk.

#26 Kreatív értékesítés

22 oldal

Pályázatok, versenyek, közösségi ötletbörzék, direkt marketing, influencer marketing, Google Cégprofil – avagy kreatív értékesítési platformok, lehetőségek a bizniszed számára.

#27 Ügyfelek és megrendelések, szerződések és ajánlatok, jogi tudnivalók

10 oldal

Melyik típus vagy? – „minden lében kanál” vagy „kartonozó” – bármelyik is, ezeket a szabályokat tartsd be, ha munkát vállalsz! GDPR gyorstalpaló.

#VÁLLALKOZÁSINDÍTÁS

#28 Cégalapítás, vállalkozási formák

38 oldal

Hello átalányadózás és a többiek! A jó könyvelő ismervei. „Amit adnak, el kell fogadni”. Bemutatjuk: átalányadózó, alanyi adómentes egyéni vállalkozás indítása lépésről lépésre.



Szárnyaljon a
**WEBDESIGNER
BIZNISZED!**